**THAM LUẬN**

**Mô hình quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng**

**tỉnh An Giang trên nền tảng TikTok.**

Trong thời đại toàn cầu hóa, thương mại điện tử là xu thế tất yếu, đồng thời là hướng đi đầy hứa hẹn cho các doanh nghiệp trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Nếu không kịp thời nắm bắt, các doanh nghiệp chắc hẳn gặp khó khăn trước mắt và lâu dài, nhất là các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ. Do đó, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong thương mại đã trở thành chủ trương lớn của Chính phủ, được cụ thể hóa qua Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 về việc Phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030”. Ở tỉnh An Giang, để triển khai đề án hiệu quả, các ngành, các cấp đã thực hiện nhiều hoạt động nhằm hỗ trợ doanh nghiệp. Địa phương xác định đây là yếu tố quan trọng trong hoạt động thương mại hiện nay và thời gian tới.

Thực tế hiện nay, một số doanh nghiệp An Giang đã chủ động tham gia thương mại điện tử qua các nền tảng như Shopee, Lazada, Sendo, Facebook, Zalo,… nhưng phần lớn còn mang tính tự phát, chưa triển khai bài bản, hiệu quả mang lại còn hạn chế. Đặc biệt, đối với hộ kinh doanh ở nông thôn tiếp cận với quy trình vận hành của thương mại điện tử còn khó khăn, có thể gây nản lòng.

Việc có nhiều sàn thương mại điện tử hoạt động cũng đặt ra câu hỏi cho doanh nghiệp về tính hiệu quả và nguồn lực tham gia, vì vậy để hỗ trợ doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư đã tìm hiểu, nghiên cứu chọn Mô hình quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang trên nền tảng TikTok.

## TikTok shop là sàn thương mại điện tử có thế mạnh về quảng bá và bán các mặt hàng nông sản với phương châm “đưa chợ đến nhà vườn”, đặc biệt thông qua Chương trình Chợ phiên OCOP đã được triển khai tại 38 tỉnh thành từ Bắc vào Nam mang sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương quảng bá đến đông đảo cộng đồng người tiêu dùng trên nền tảng TikTok.

Vừa qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp – Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và TikTok Việt Nam tổ chức Chương trình Chợ phiên OCOP An Giang năm 2024 trên nền tảng TikTok. Chương trình nhằm quảng bá sâu rộng cho các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh qua hình thức livestream bán hàng, với các nội dung cụ thể như sau:

Trước thềm Chương trình Chợ phiên OCOP An Giang 2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư phối hợp TikTok Việt Nam tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp, chủ thể OCOP (doanh nghiệp) kỹ năng xây dựng TikTok shop và vận hành TikTok shop hiệu quả, đây là nội dung bắt buộc để doanh nghiệp tham gia Phiên livestream bán hàng thực tế. Sau khi kết thúc Chương trình, doanh nghiệp sẽ được hỗ trợ tập huấn nâng cao để hoàn thiện kỹ năng tạo TikTok shop, có thể tự vận hành và bán hàng trên nền tảng TikTok.

Để thống nhất các nội dung chuẩn bị cho phiên livestream, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tổ chức Buổi gặp gỡ giữa TikTok Việt Nam và các doanh nghiệp, chủ thể OCOP tỉnh An Giang nhằm kết nối các doanh nghiệp với đại diện TikTok Việt Nam và các nhà sáng tạo nội dung để trao đổi thông tin sản phẩm, giải đáp câu hỏi liên quan TikTok shop.

Tổ chức Đoàn TikTok khảo sát các khu, điểm du lịch và cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP hỗ trợ các nhà sáng tạo nội dung lên ý tưởng và lấy tư liệu sản xuất các video ngắn quảng bá Chương trình Chợ phiên OCOP An Giang 2024: tại mỗi điểm đến, đoàn được nghe kể về câu chuyện sản phẩm, tận mắt nhìn thấy quy trình chế biến, thưởng thức sản phẩm, hiểu rõ hơn về giá trị mà sản phẩm mang lại, kết hợp tham quan cánh đồng thốt nốt, Khu Du lịch núi Cấm...Kết quả, tại buổi khảo sát, các nhà sáng tạo nội dung đã thực hiện 14 video clip truyền thông quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, gắn hashtag #OCOP #HouseofDeera #HelloAnGiang #HDBankDongHanhNongSanViet thu hút gần 10 triệu lượt xem sau trong vòng 12 giờ đăng tải trên nền tảng TikTok.

Buổi khảo sát các khu, điểm du lịch và cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP là cơ hội tham quan, trải nghiệm thực tế giúp cho các nhà sáng tạo nội dung chuẩn bị tốt cho Phiên quảng bá (livestream) sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang.

Phiên livestream sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang với chủ đề "Chợ phiên OCOP - Hương vị An Giang" được tổ chức có sự tham gia của 12 nhà sáng tạo nội dung (creator) nổi tiếng trên TikTok đã giới thiệu trên 100 sản phẩm của 22 doanh nghiệp, chủ thể OCOP An Giang đến người tiêu dùng cả nước.

Kết quả trong bốn giờ, phiên livestream thu hút 31,6 triệu lượt tiếp cận, đón nhận 17,8 ngàn đơn hàng, doanh thu khoảng 3 tỷ đồng. Các doanh nghiệp tham gia chương trình đều phấn khởi với những con số ấn tượng nói trên. Cần nói thêm, Chợ phiên OCOP trên nền tảng TikTok là chương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại nông nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) phát động. Trước khi đến An Giang, chương trình đã đi qua hơn 38 tỉnh thành từ Bắc vào Nam. Song, phiên livestream ở An Giang đã xác lập kỷ lục chưa từng có ở bất kỳ phiên livestream nào trước đó. Phiên livestream là cơ hội cho doanh nghiệp học tập các nhà sáng tạo nội dung để tự thực hiện livestream bán sản phẩm trong thời gian tới.

Sau khi kết thúc Phiên livestream, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp – Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, TikTok Việt Nam và các sở ngành liên quan tổ chức Tọa đàm Xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang nhằm tìm ra giải pháp hỗ trợ các chủ thể OCOP quảng bá sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử, nhanh chóng tiếp cận xu hướng người tiêu dùng,…tại buổi tọa đàm, các đại biểu đã trao đổi nhiều vấn đề liên quan đến xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP, định hướng phát triển OCOP qua thương mại điện tử, các chính sách hỗ trợ sản phẩm khởi nghiệp… Đồng thời, các doanh nghiệp đã chia sẻ nhiều kinh nghiệm, thuận lợi và khó khăn khi bán hàng trực tuyến.

Mô hình quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tỉnh An Giang trên nền tảng TikTok được tổ chức thành công là do có sự quan tâm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp của các sở ngành liên quan và sự đồng hành, nhiệt tình ủng hộ của nhiều doanh nghiệp tham gia chương trình, cùng với sự hỗ trợ của các báo đài tham gia đưa tin sự kiện.

Tuy nhiên, vẫn còn nhiều chủ thể OCOP xuất thân từ nông dân thiếu kỹ năng về công nghệ thông tin nên không thể tham gia Chương trình Chợ Phiên OCOP An Giang 2024 trên nền tảng TikTok.

Có thể đánh giá, đây là những kết quả khả quan bước đầu của quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực xúc tiến thương mại ở tỉnh ta. Tuy nhiên, hành trình này vẫn còn dài và lắm gian nan, đòi hỏi tinh thần quyết tâm, sự nỗ lực, phối hợp chặt chẽ từ nhiều phía. Bởi thế thời gian tới, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư sẽ tiếp tục phối hợp với các sở ngành liên quan triển khai nhiều hoạt động đi vào chiều sâu, nhằm đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại theo chủ trương của Chính phủ.

Riêng đối với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, đơn vị sẽ tiếp tục phát huy vai trò đàm phán với các đối tác, để hỗ trợ cho doanh nghiệp An Giang tham gia vào các sàn giao dịch thương mại điện tử nhiều hơn nữa. Bên cạnh đó, công việc hết sức quan trọng là nâng cao kiến thức và kỹ năng cho các doanh nghiệp thông qua các lớp tập huấn, nhằm cập nhật thông tin, chia sẻ giải pháp, đào nguồn nhân lực về chuyển đổi số…

Tuy vậy, vai trò then chốt trong chuyển đổi số vẫn thuộc về doanh nghiệp. Các doanh nghiệp cần phát huy tính chủ động, thay đổi nhận thức và hành vi từ kinh doanh truyền thống sang kết hợp kinh doanh trên nền tảng số, tiếp cận nhanh chóng và ứng dụng hiệu quả các phương thức bán hàng đa phương tiện, nắm bắt xu hướng tiêu dùng, tăng cường quảng bá sản phẩm qua mạng xã hội…

Các giải pháp nêu trên sẽ góp phần tăng độ tiếp cận khách hàng, tăng doanh thu và lợi nhuận, từ đó giải quyết thêm nhiều công ăn việc làm cho người lao động nông thôn, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

Với định hướng và hỗ trợ từ Nhà nước, sự năng động của cộng đồng doanh nghiệp, chúng ta có thể tin tưởng việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động thương mại ở tỉnh An Giang sẽ tiếp tục gặt hái được những thành tựu mới trong thời gian tới.

**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang**